

เครื่องโทรศัพท์รวมถึงสมาร์ทโฟน
และเครื่องโทรศัพท์อื่นๆ

(HS CODE: 8517)



มูลค่าไทยส่งออก USD 6,846.5 M

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.จีน	44.7	MFN + 195%	MFN + 25% (SECTION 301)+ 25% (IEEPA) + 145% (RECIPROCAL TARIFF)
2.เวียดนาม	12.7	MFN	MFN
3.เม็กซิโก	9.3	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
4.อินเดีย	7.8	MFN	MFN
5.ไทย	7.7	MFN	MFN
6.ไต้หวัน	6.3	MFN	MFN
7.มาเลเซีย	4.0	MFN	MFN
8.อิสราเอล	1.0	MFN	MFN
9.แคนาดา	0.9	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
10.อินโดนีเซีย	0.9	MFN + %	MFN



ผลกระทบเชิงบวก

อัตราภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่งอื่น เช่น จีน และเวียดนาม มีโอกาสจากการลงทุน หากจีนย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพื่อหลีกเลี่ยงภาษีที่สูงกว่า



ผลกระทบเชิงลบ

- ไทยเสียเปรียบในการแข่งขันทางด้านราคา และอาจเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับประเทศคู่แข่งที่มีอัตราภาษีต่ำกว่าไทย
- การทะลักเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จากจีน เนื่องจากจีนต้องการหาตลาดอื่นทดแทนสหรัฐฯ



ตลาดศักยภาพ +
มาตรการรองรับ

จัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดทดแทนที่มีศักยภาพ อาทิ อินเดีย

เครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์

(HS CODE: 8471)



มูลค่าไทยส่งออก USD 6,093.2 m

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.เม็กซิโก	34.5	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
2.จีน	25.8	MFN + 195%	MFN + 25% (SECTION 301) + 25% (IEEPA) + 145% (RECIPROCAL TARIFF)
3.ไต้หวัน	18.6	MFN	MFN
4.เวียดนาม	11.3	MFN	MFN
5.ไทย	4.9	MFN	MFN
6.ฟิลิปปินส์	0.7	MFN	MFN
7.มาเลเซีย	0.6	MFN	MFN
8.เยอรมนี	0.6	MFN	MFN
9.เนเธอร์แลนด์	0.4	MFN	MFN
10.แคนาดา	0.4	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)



ผลกระทบเชิงบวก

อัตราภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่งอื่น เช่น จีน และเวียดนาม มีโอกาสจากการลงทุนหากจีนย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพื่อหลีกเลี่ยงภาษีที่สูงกว่า



ผลกระทบเชิงลบ

ผู้ประกอบการสหรัฐฯ หรือสัญชาติอื่นที่ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าไปยังทั่วโลก อาจพิจารณาย้ายฐานการผลิตกลับสหรัฐฯ หรือย้ายไปยังประเทศที่ถูกเก็บภาษีต่ำกว่าแทน



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- 1. ส่งเสริมการลงทุน เพื่อต่อยอดการลงทุนเดิมในประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการต่างชาติ
- 2. หาดตลาดที่มีศักยภาพทดแทนตลาดเดิม

ยางรถยนต์

(HS CODE: 4011)



มูลค่าไทยส่งออก USD 3,513 m

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.ไทย	19.3	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
2.เม็กซิโก	11.5	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
3.แคนาดา	9.9	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
4.ญี่ปุ่น	7.8	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
5.เวียดนาม	7.3	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
6.อินโดนีเซีย	4.6	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
7.เกาหลีใต้	4.5	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
8.จีน	4.1	MFN + 70%	MFN + 25% (LIST 3 (SECTION 301) + 20% (IEEPA) + 25% (SECTION 232)
9.กัมพูชา	3.8	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
10.อินโดนีเซีย	2.8	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)



ผลกระทบเชิงบวก

อัตราภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่งอื่น เช่น จีน และเวียดนาม มีโอกาสจากการลงทุนหากจีนย้ายฐานการผลิตมายังไทยเพื่อหลีกเลี่ยงภาษีที่สูงกว่า



ผลกระทบเชิงลบ

ผู้ประกอบการที่ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังทั่วโลกอาจพิจารณาย้ายฐานการผลิตกลับสหรัฐฯ หรือย้ายไปยังประเทศที่ถูกเก็บภาษีต่ำกว่าแทน

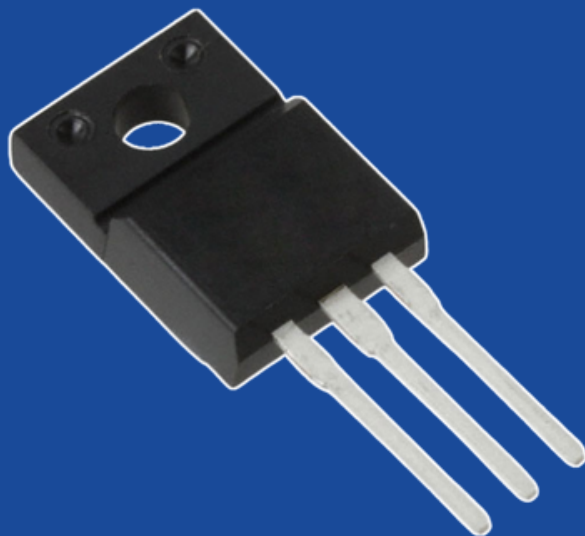


ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- ส่งเสริมการลงทุนเพื่อต่อยอดการลงทุนเดิมในประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการต่างชาติ
- หาตลาดที่มีศักยภาพทดแทนตลาดเดิม

อุปกรณ์เซมิคอนดักเตอร์

(HS CODE: 8541)



มูลค่าไทยส่งออก USD 2,472.5 m

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.เวียดนาม	24.9	MFN	MFN
2.ไทย	15.5	MFN	MFN
3.มาเลเซีย	14.4	MFN	MFN
4.อินเดีย	7.2	MFN	MFN
5.กัมพูชา	6.0	MFN	MFN
6.ญี่ปุ่น	4.4	MFN	MFN
7.เกาหลีใต้	3.6	MFN	MFN
8.ไต้หวัน	2.9	MFN	MFN
9.จีน	2.8	MFN + 195%	MFN + 25% (SECTION 301) + 25% (IEEPA) + 145% (RECIPROCAL TARIFF)
10.อิสราเอล	2.1	MFN	MFN



ผลกระทบเชิงบวก

อัตราภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่งอื่น เช่น เวียดนาม มีโอกาสจากการลงทุนจากจีนและไต้หวันเพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการผลิตในภูมิภาคอาเซียน



ผลกระทบเชิงลบ

ผู้ประกอบการสหรัฐฯ หรือสัญชาติอื่นที่ใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าไปยังทั่วโลก อาจพิจารณาย้ายฐานการผลิตกลับสหรัฐฯ หรือย้ายไปยังประเทศที่ถูกเก็บภาษีต่ำกว่าแทน



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- จัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดทดแทนที่มีศักยภาพ อาทิ อาเซียน
- ส่งเสริมการลงทุนเพื่อต่อยอดการลงทุนเดิมในประเทศ

ส่วนประกอบและอุปกรณ์ของยานยนต์

(HS CODE: 8708)



มูลค่าไทยส่งออก USD 1,404.4 M

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.เม็กซิโก	41.3	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
2.แคนาดา	12.9	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
3.จีน	10.7	MFN + 70%	MFN + 25% (SECTION 301) + 20% (IEEPA) + 25% (SECTION 232)
4.ญี่ปุ่น	8.2	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
5.เกาหลีใต้	7.3	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
6.เยอรมนี	6.2	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
7.อินเดีย	2.3	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
8.ไต้หวัน	2.2	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
9.ไทย	1.4	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)
10.อิตาลี	0.9	MFN + 25%	MFN + 25% (SECTION 232)



ผลกระทบเชิงบวก

ส่วนประกอบและอุปกรณ์รถยนต์ที่ไทย ส่งออกไปยังสหรัฐฯ กว่าร้อยละ 80 เป็นชิ้นส่วนยานยนต์ทดแทน (AFTERMARKET PARTS) ซึ่งยังไม่อยู่ในขอบข่ายสินค้าของมาตรการขึ้นภาษี (มาตรา 232) ในระยะแรกจึงยังไม่ได้รับผลกระทบนัก



ผลกระทบเชิงลบ

อาจเกิดการทะลักเข้าของสินค้าส่วนประกอบยานยนต์จากจากจีน เนื่องจากจีนต้องการหาตลาดอื่นทดแทนสหรัฐฯ



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- 1. จัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดทดแทนที่มีศักยภาพ อาทิ ละตินอเมริกา และตะวันออกกลาง
- 2. สัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมในการเปิดตลาดใหม่

เครื่องปรับอากาศ

(HS CODE: 8415)



มูลค่าไทยส่งออก USD 1,273.7 m

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.เม็กซิโก	50.1	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
2.จีน	19.3	MFN + 195%	MFN + 25% (SECTION 301) + 25% (IEEPA) + 145% (RECIPROCAL TARIFF)
3.ไทย	9.0	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
4.แคนาดา	8.8	MFN + 25%	MFN + 25% (IEEPA)
5.เกาหลีใต้	2.6	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
6.ญี่ปุ่น	2.5	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
7.เยอรมนี	1.0	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
8.มาเลเซีย	1.0	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
9.อิตาลี	0.8	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
10.จอร์แดน	0.6	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)



ผลกระทบเชิงบวก

อัตราภาษีที่ไทยถูกจัดเก็บยังต่ำกว่าประเทศคู่แข่งอื่น เช่น เวียดนาม



ผลกระทบเชิงลบ

- 1. ไทยเสียเปรียบในการแข่งขันทางด้านราคาและอาจเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับประเทศคู่แข่งที่มีอัตราภาษีต่ำกว่าไทย
- 2. การทะลักเข้าสินค้ากลุ่มเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์จากจีน เนื่องจากจีนต้องการหาตลาดอื่นทดแทนสหรัฐฯ



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- 1. จัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดทดแทนที่มีศักยภาพ อาทิ อาเซียน และตะวันออกกลาง
- 2. สัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมในการเปิดตลาดใหม่

ขอบปรุบแต่บชนิดที่ใช้ในการเลี้ยงสัตว์

(HS CODE: 2309)



มูลค่าไทยส่งออก USD 870.5 M

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.ไทย	26.2	MFN + 36%	MFN + 36% (RECIPROCAL TARIFF)
2.แคนาดา	22.6	MFN + 35%	MFN + 25% (IEEPA) + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
3.จีน	8.2	MFN + 170%	MFN + 25% (LIST 3 (SECTION 301) + 20% (IEEPA) + 125% (RECIPROCAL TARIFF)
4.อินโดนีเซีย	4.9	MFN + 32%	MFN + 32% (RECIPROCAL TARIFF)
5.เม็กซิโก	4.3	MFN + 35%	MFN + 25% (IEEPA) + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
6.เวียดนาม	3.7	MFN + 46%	MFN + 46% (RECIPROCAL TARIFF)
7.เยอรมนี	3.5	MFN + 20%	MFN + 20% (RECIPROCAL TARIFF)
8.มาเลเซีย	3.4	MFN + 24%	MFN + 24% (RECIPROCAL TARIFF)
9.ฝรั่งเศส	3.0	MFN + 20%	MFN + 20% (RECIPROCAL TARIFF)
10.กัมพูชา	2.9	MFN + 49%	MFN + 49% (RECIPROCAL TARIFF)



ผลกระทบเชิงบวก

เป็นโอกาสที่ดีของไทยในการขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ โดยเฉพาะยุโรป ที่ให้ความสำคัญกับสัตว์เลี้ยง และมีแนวโน้มการนำเข้าสินค้าสัตว์เลี้ยงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



ผลกระทบเชิงลบ

ไทยเสียเปรียบในการแข่งขันทางด้านราคาและอาจเสียส่วนแบ่งการตลาดอันดับหนึ่งในสหรัฐฯ ให้กับประเทศคู่แข่งที่มีอัตราภาษีต่ำกว่าไทย



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- 1. จัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดทดแทนที่มีศักยภาพ อาทิ ยุโรป
- 2. สัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการเตรียมความพร้อมในการเปิดตลาดใหม่

ข้าว

(HS CODE: 1006)



มูลค่าไทยส่งออก USD 797.6 M



ผลกระทบเชิงบวก

- 1. ประเทศอื่น ๆ ที่เป็นผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่ได้รับอัตราภาษีในอัตราที่สูงกว่าไทย จึงอาจทำให้ไทยมีความสามารถในการแข่งขันเพิ่มอีกเล็กน้อยในเชิงต้นทุน
- 2. เป็นการกดดันทางอ้อมให้เกษตรกรและผู้ส่งออกหาทางพัฒนาสินค้าและลดต้นทุน เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน



ผลกระทบเชิงลบ

- 1. ผู้นำเข้าทั้งสัญญาหรือจะลอคคำสั่งส่งมอบสินค้าออกไปจนกว่าอัตราภาษีจะคงที่ โดยในระหว่างนี้จะขายข้าวในสต็อกไปก่อน ส่งผลกระทบระยะสั้นให้ไม่มีคำสั่งซื้อใหม่ ๆ จนกว่าการเจรจาปรับลดภาษีจะเสร็จสิ้นและอัตราภาษีคงที่แล้ว

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.ไทย	53.6	MFN + 36%	MFN + 36% (RECIPROCAL TARIFF)
2.อินเดีย	26.5	MFN + 26%	MFN + 26% (RECIPROCAL TARIFF)
3.จีน	3.8	MFN + 175%	MFN + 25% (LIST 3 (SECTION 301) + 20% (IEEPA) + 125% (RECIPROCAL TARIFF)
4.ปากีสถาน	3.6	MFN + 29%	MFN + 29% (RECIPROCAL TARIFF)
5.เวียดนาม	1.9	MFN + 46%	MFN + 46% (RECIPROCAL TARIFF)
6.แคนาดา	1.8	MFN + 35%	MFN + 25% (IEEPA) + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
7.อาร์เจนตินา	1.7	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
8.บราซิล	1.4	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
9.อิตาลี	1.2	MFN + 20%	MFN + 20% (RECIPROCAL TARIFF)
10.ญี่ปุ่น	1.1	MFN + 24%	MFN + 24% (RECIPROCAL TARIFF)



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

ดำเนินโครงการส่งเสริมการขยายตลาดส่งออกข้าวไทยปีงบประมาณ 2568 รวมทั้งสิ้น 17 โครงการ ผ่าน 16 สคต. คาดว่ามีมูลค่าการสั่งซื้อรวม 430 ล้านบาท ผู้เข้าร่วมกิจกรรม 66 ราย กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงการประชาสัมพันธ์ 12.435 ล้านราย และ ISP ไม่ต่ำกว่า 230 ครั้ง ทั้งนี้ มีรายละเอียดโครงการ ดังนี้

- ตลาดหลัก 13 โครงการ (สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย แคนาดา จีน สเปน ฟิลิปปินส์)
- ตลาดรอง 4 โครงการ (เยอรมนี อาร์เจนตินา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และนอร์เวย์)

ปลาที่ปรุงแต่งหรือทำไว้ไม่ให้เสีย
(เช่น ปลากระป๋อง)

(HS CODE: 1604)



มูลค่าไทยส่งออก USD 691.3 m

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.ไทย	32	MFN + 36%	MFN + 36% (RECIPROCAL TARIFF)
2.เวียดนาม	10.3	MFN + 46%	MFN + 46% (RECIPROCAL TARIFF)
3.เอกวาดอร์	5.7	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
4.จีน	5.6	MFN + 129%	MFN + 25% (LIST 3 (SECTION 301) + 20% (IEEPA) + 84% (RECIPROCAL TARIFF)
5.แคนาดา	5.2	MFN + 35%	MFN + 25% (IEEPA) + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
6.โมร็อกโก	4.5	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
7.เม็กซิโก	3.7	MFN + 35%	MFN + 25% (IEEPA) + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
8.โปแลนด์	3.7	MFN + 20%	MFN + 20% (RECIPROCAL TARIFF)
9.อินเดีย	3.1	MFN + 26%	MFN + 26% (RECIPROCAL TARIFF)
10.เซเนกัล	2.6	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)



ผลกระทบเชิงบวก

เป็นโอกาสที่ดีของไทยในการทดสอบขยายตลาดในประเทศอื่น ๆ ซึ่งอาจพัฒนาเป็นตลาดส่งออกหลักต่อไปได้ในอนาคต



ผลกระทบเชิงลบ

อาจส่งผลทำให้สินค้าบางรายการมียอดส่งออกลดลง เนื่องจากแต่เดิมมีตลาดสหรัฐอเมริกาเป็นตลาดส่งออกหลัก



ตลาดศักยภาพ +
มาตรการรองรับ

พิจารณาขยายการส่งออกไปยังตลาดประเทศคู่ค้าในลำดับรอง หรือตลาดที่มีศักยภาพ อาทิ อียิปต์ อิหร่าน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เป็นต้น

เครื่องแต่งกายและรองเท้าที่ใช้ประกอบกับเครื่องแต่งกาย (รวมถึงถุงมือทุกชนิด)
ใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดก็ตาม ทำด้วยยางวัลแคนไนซ์ นอกจากยางแข็ง

(HS CODE: 4015)



มูลค่าไทยส่งออก USD 581.8 M



ผลกระทบเชิงบวก

เป็นโอกาสที่ดีของไทยในการขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ โดยเฉพาะยุโรป



ผลกระทบเชิงลบ

ไทยจะเสียเปรียบในการแข่งขันทางด้านราคา และอาจเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับประเทศคู่แข่งที่มีอัตราภาษีต่ำกว่าไทย โดยเฉพาะมาเลเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางและผลิตภัณฑ์ยางรายใหญ่ของโลก และเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.มาเลเซีย	46.1	MFN + 24%	MFN + 24% (RECIPROCAL TARIFF)
2.ไทย	21.0	MFN + 36%	MFN + 36% (RECIPROCAL TARIFF)
3.จีน	21.0	MFN + 129%	MFN + 25% (LIST 3 (SECTION 301) + 20% (IEEPA) + 84% (RECIPROCAL TARIFF)
4.อินโดนีเซีย	5.4	MFN + 32%	MFN + 32% (RECIPROCAL TARIFF)
5.เวียดนาม	2.7	MFN + 46%	MFN + 46% (RECIPROCAL TARIFF)
6.ศรีลังกา	2.4	MFN + 44%	MFN + 44% (RECIPROCAL TARIFF)
7.แคนาดา	0.2	MFN + 35%	MFN + 25% (IEEPA) + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
8.กัวเตมาลา	0.2	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
9.เยอรมนี	0.1	MFN + 20%	MFN + 20% (RECIPROCAL TARIFF)
10.อินเดีย	0.1	MFN + 26%	MFN + 26% (RECIPROCAL TARIFF)



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- จัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดทดแทนที่มีศักยภาพ
- สัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมในการเปิดตลาดใหม่

ยาสธรรมชาติ บาลาตา กัตตาเปอร์ชา กวายุล ชิเคิล และกัมธรรมชาติที่คล้ายกัน ในลักษณะชิ้นปฐุม หรือเป็นแผ่น แผ่นบาง หรือเป็นแถบ

(HS CODE: 4001)



มูลค่าไทยส่งออก USD 530.6 M



ผลกระทบเชิงบวก

เป็นโอกาสที่ดีของไทยในการขยายตลาดไปยังประเทศอื่น ๆ



ผลกระทบเชิงลบ

ไทยจะเสียเปรียบในการแข่งขันทางด้านราคาและอาจเสียส่วนแบ่งการตลาดให้กับประเทศคู่แข่งที่มีอัตราภาษีต่ำกว่าไทย โดยเฉพาะมาเลเซีย ซึ่งเป็นผู้ผลิตยางและผลิตภัณฑ์ยางรายใหญ่ของโลก และเป็นคู่แข่งสำคัญของไทย

แหล่งนำเข้า	ส่วนแบ่งตลาด (%)	ภาษีนำเข้าสหรัฐฯ	
1.อินโดนีเซีย	41.3	MFN + 32%	MFN + 32% (RECIPROCAL TARIFF)
2.ไทย	31.6	MFN + 36%	MFN + 36% (RECIPROCAL TARIFF)
3.โกตดิวัวร์	10.4	MFN + 21%	MFN + 21% (RECIPROCAL TARIFF)
4.มาเลเซีย	4.1	MFN + 24%	MFN + 24% (RECIPROCAL TARIFF)
5.ไลบีเรีย	3.7	MFN + 10%	MFN 10% (RECIPROCAL TARIFF)
6.เวียดนาม	3.0	MFN + 46%	MFN + 46% (RECIPROCAL TARIFF)
7.กานา	1.7	MFN + 10%	MFN 10% (RECIPROCAL TARIFF)
8.กัวเตมาลา	1.6	MFN + 10%	MFN + 10% (RECIPROCAL TARIFF)
9.ไนจีเรีย	0.6	MFN + 14%	MFN + 14% (RECIPROCAL TARIFF)
10.แคเมอรูน	0.4	MFN + 11%	MFN + 11% (RECIPROCAL TARIFF)



ตลาดศักยภาพ + มาตรการรองรับ

- 1. จัดกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนตลาดทดแทนที่มีศักยภาพ
- 2. สัมมนาให้ความรู้ผู้ประกอบการ เตรียมความพร้อมในการเปิดตลาดใหม่